

Экономия для хорошей экономики, или Зачем резать



Дмитрий Самохвалов
руководитель,
«Смарт-НН»
[Н. Новгород]



Евгений Фролов
руководитель,
«Смарт-НН»
[Н. Новгород]

Экономика полиграфического производства в последнее время становится все более актуальной. Времена, когда на одном заказе можно было получить 200–300% прибыли, ушли в прошлое. Сейчас совсем другая норма прибыли. И необходимость экономить — задача для многих руководителей российских типографий.

Ни для кого не секрет, что существенная доля затрат в любом полиграфическом заказе приходится на запечатываемый материал (бумагу, картон и т.д.), и возможность сэкономить на нем может обеспечить дополнительную доходность типографии. Один из способов — использовать специальные форматы запечатываемых материа-

лов, а не типовые, которые используют крупные мировые поставщики бумаги и картона. Эту тему мы обсудили с руководителями компании «Смарт-НН», занимающейся поставками бумаги и картона заказных форматов для российских типографий. Нашими собеседниками Евгений Фролов и Дмитрий Самохвалов. С Дмитрием, являющимся владельцем нижегородской типографии «АПД», мы уже не раз общались.

Трансформация в бизнес

«Идея бизнеса по предоставлению типографиям бумаги и картона экономически оправданных форматов появилась более 11 лет назад. — рассказывает Евгений. — В то время у меня уже была компания «Смарт-НН», бизнес которой заключался в продаже бумаги и картона для типографий. В те времена можно было приобретать бумагу на Западе и продавать ее в России. Однажды судьба свела меня со специалистом по снабжению, которая занималась закупками материалов для типографии «АПД», она в силу личных причин вынуждена была сделать перерыв в работе и предложила ее заменить. Попробовали работать таким образом, и все получилось».

В результате Евгений какое-то время работал одновременно и поставщиком, и закупщиком материалов для типогра-



На складе «Смарт-НН» большие запасы рулонной бумаги и картона российских и белорусского производителей. Компания также режет офсетную и даже газетную бумагу



Благодаря высокой производительности современных машин Goodstrong GMC SSCT-5, GMC TC-1600 и GMC TC II-1600, компания «Смарт-НН» обеспечивает кратчайшие сроки выполнения заказов и безупречное качество: самую высокую точность резки, а также чистый и четкий рез без волокон и пыли

фии «АПД». Такой подход оказался рабочим. Дмитрию же было важно, чтобы в его типографии на момент начала печати тиража у печатника на печатной машины была нужная бумага в необходимом количестве хорошего качества. И с этой задачей успешно справлялся Евгений.

«Обычно типографии держат бумагу на своем складе: закупают ее заранее, хранят, учитывают расход и т.д. Все это не просто, и требует персонала и отдельных площадей для хранения, — говорит Дмитрий. — В нашем случае бизнес стал строиться по другому принципу. Все вопросы с бумагой были проблемой компании «Смарт-НН», задача которой была обеспечить типо-

графию «АПД» необходимой бумагой в нужное время. Это оказалось очень успешным решением для типографии, поскольку полностью избавило ее от «бумажных» вопросов».

Но использовать бумагу или картон типового формата, который используют международные поставщики, не всегда удобно. В большинстве случаев этот формат избыточен для большинства типовых заказов. Типовых форматов, в которых продается листовая бумага, совсем не много. Чаще всего используется всего четыре: 62х94, 64х90, 70х100 и 72х104. Они используются как наиболее универсальные для большинства типовых заказов. Но на практике эти форматы в своем боль-

шинстве избыточны. Например, спуск полос 16-страничной тетради журнала формата А4 отлично укладывается на лист 62х88 см. А печатают эти спуски типовыми форматами 62х94 или 64х90. В результате с каждого листа типография вынуждена отправлять в макулатуру полоску бумаги 6х62 см или около 6% площади листа (при формате листа 64х90 — 7%). А если учесть, что бумага составляет главную часть затрат на печать тиража, то терять 6-7% просто так совершенно неразумно.

Именно так решили в «АПД» и начали приобретать рулонную бумагу для своих заказов. Сразу же для этой задачи в типографии появилась машина для резки рулонного материала на листы нужного формата: «Начинали, конечно, с себя. Приобретали рулонную бумагу и резали ее на формат под свои заказы. Это давало вполне заметную экономию на каждом заказе. Потом решили, что это можно трансформировать в бизнес — предлагать другим типографиям заказные варианты форматов листов. В итоге машина для резки рулонной бумаги на листы переехала из типографии на отдельное производство».

Сила убеждения

«Нельзя сказать, что бизнес сразу активно пошел в гору, — отмечают Дмитрий и Евгений. — Российские типографии не готовы были понимать экономику работы с бумагами специальных форматов. Все, наоборот, хотели форматы типовые, к которым привыкли. Тогда еще можно было приобретать бумагу из Европы или Китая типовых форматов. Мы тогда пытались более активно работать с типографиями — разъясняли им преимущества работы с заказными форматами. Но зачастую нам говорили, что «наш спуск на листы меньше, чем 62х94, не влезает». Приходилось ехать в типографию или приглашать в «АПД» и показывать на практике, что все уместается, и еще можно экономить. И когда это удавалось донести до руководителей типографий, многие начинали понимать, сколько бумаги они теряли раньше. Постепенно бизнес по резке бумаги на заказные форматы начал активно развиваться».

Поставщики

Серьезный скачок в развитии компании «Смарт-НН» получила при появлении возможности резки на формат отечественной мелованной бумаги фабрики «Илим» — «Омела». Это и сейчас

наибольшая доля бизнеса, хотя сейчас к «Омеле» добавился мелованный картон Добрушской бумажной фабрики из Беларуси, а также легкомелованная бумага «УралБрайт» группы компаний «Кама». «Когда мы только начинали работать с бумагой «Омела», — вспоминают руководители, — от ряда заказчиков поступали рекламации. Причем были интересные особенности. Разматывали один рулон для двух разных заказчиков: у одного все отлично печатается, у другого — «не идет». Но нам очень помогало, что мы эту же бумагу использовали у себя в типографии «АПД», и отлично знали все ее особенности. Приходилось даже выезжать к заказчику и помогать ему настраивать успешный печатный процесс. Все подобные усилия привело к тому, что число потребителей нарезанной на формат бумаги стало расти».

Для качества

Сейчас компания «Смарт-НН» использует три флаторезные машины для резки бумаги на формат в своем родном Нижнем Новгороде. Накопленный опыт позволил не просто увеличить объем продаваемой форматной бумаги. Многие сделали для того, чтобы качество нарезанной бумаги было максимально высоким. Для этого используются очень серьезные флаторезные машины с двухножевым механизмом резки, дающим максимальную точность и качество реза. Кроме того, в «Смарт НН» доработали эти машины, добавив к ним устройство увлажнения бумажного полотна в процессе резки. За счет этого удаётся снизить статический заряд бумаги в стопе, что улучшает отделение листа в самонакладе печатной машины и снижает его деформацию при печати в типографиях.



Polar 137 и новая одноножевая резальная машина китайской компании HPM

Несколько лет назад компания «Смарт-НН» приобрела устройство для резки мастер-рулонов бумаги на более узкие: «Ту же бумагу «Омела» мы можем приобретать в мастер-рулонах большой ширины. Это выгоднее, чем покупать рулоны типовых форматов. При этом мы можем распускать их на рулоны произвольных форматов, из которых потом еще удобнее нарезать листы нестандартных размеров».

Для надежности

Для надежности и стабильности доставки бумаги заказчикам «Смарт-НН» имеет свой парк автотранспорта: «Какое-то время назад мы использовали сторонние транспортные службы, но надежность такой доставки оставляла желать лучшего. Паллеты с бумагой ухитрялись рассыпаться или ударить. В результате решили, что лучше иметь свой автопарк и своих водителей, с которых можно спросить и которые понимают, что везут и делают это аккуратнее. В итоге у нас сформировался автопарк из нескольких десятитонных автомобилей».

Некоторое время назад компания «Смарт-НН» открыла представительство в Подмоскovie: «Тогда мы начали ощущать заметный спрос со стороны заказчиков из Москвы и области. Мы вполне успешно обслуживали московских заказчиков из Нижнего Новгорода, но объемы росли, и было решено открыть филиал — «ОптиФорм». В результате во Фрязино встала еще одна флаторезная машина, в первую очередь для резки картона из Добруша. Именно на этот продукт есть спрос в Москве. Хотя филиал открыт всего лишь полтора года назад, рост заказов такой, что сейчас мы ставим туда вторую флаторезную машину. Уже купили ее в Китае, и сейчас она проходит таможенное оформление в районе Владивостока. Так что скоро будем монтировать и сможем заметно увеличить объемы картона, который режем для Москвы и области».

«Все включено»

Процесс развития бизнеса в «Смарт-НН» идет постоянно. Недавно в компании появилась новая одноножевая резальная машина. Раньше «АПД» и «Смарт-НН» использовали резальное оборудование компании Polar. «Сейчас рост курса валют привел к тому, что приобретать европейские машины стало не очень выгодно, — отмечает Дмитрий. — Поэтому решили присмотреть себе резальную машину в Китае. Гильотины нам нужны. Дело в том, что на флаторезном оборудовании можно нарезать листы достаточно

больших форматов, как правило, для машин листового формата. А у нас все чаще и чаще спрашивают листы для полуформатных печатных машин, а то и для цифровых форматом А3+. Такие форматы мы получаем из больших листов, разрезая из пополам или даже на четыре части. Так что гильотины нам необходимы. А с учетом того, что спрос на малые форматы растет, мы решили приобрести одноножевую резальную машину. На выставке в Китае выбрали двух производителей, оборудование которых показалось наиболее интересным. Одним из них была

компания НРМ, представителем которой в России является компания «Т-Системы». Мы хорошо с ними знакомы — имели положительный опыт в прошлом. Поэтому работать с ними мы были готовы, и цена на машину, оказалась вполне приемлемой. Ежнно было приобрести эту машину чуть дешевле через посредников в Китае, но при этом самим как-то организовывать доставку и монтаж. А у компании «Т-Системы»: «все включено». В итоге все прошло очень удачно — машина приехала и отлично работает. И почти сразу мы заказали еще одну резальную машину НРМ».

Экономия «на заказ»

Надо сказать, что запасы рулонных материалов на складах «Смарт-НН» в Нижнем Новгороде внушительные. Помимо основных брендов («Омела», «УралБрайт» и «Добруш»), есть и другие материалы. Компания режет



Основные сорта бумаг и картонов для флатовки: «Омела», «УралБрайт» и «Добруш»

офсетную и даже газетную бумагу. На это тоже есть спрос. А часто типографии сами привозят бумагу на резку.

Бизнес по «заказным форматам» продолжает развиваться. Это и неудивительно, какой бы успешной не была типография, возможность дополнительной экономии еще никому не мешала. А использовать бумагу заказных форматов под конкретное оборудование и задачи — один из самых надежных путей экономии. ■

Бумагорезательные машины НРМ

Всегда в наличии на складе НРМ 92/115/137



БРЕНД №1
в Китае

- 1 Сенсорный дисплей до 22"
- 2 Высота стопы до 210 мм
- 3 Доступны модели шириной реза 168/188
- 4 Расширенная заводская гарантия
- 5 Русифицированное ПО